



newsletter



informační měsíčník



newsletter

informační měsíčník

newsletter



informační měsíčník



newsletter

vydání: 8.10.2010

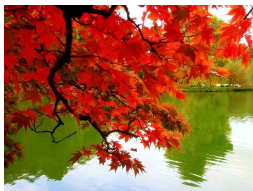


AHA Since 1992 - dobrá rada zdarma

Vážení přátelé, čtenáři časopisu,

Máte rádi podzim? Pro někoho bývá podzim nepříjemným přechodem mezi prázdninami a Vánocemi, vadí mu ranní mrazíky, mlhy, lezavo a deštivo, brzké stmívání. Pro někoho je to báječná představa barvícího se listí, čas burčáku, svařáku, vinobraní a rybolovů. Každý si prostě vybere to své.

Podzim je i časem, kdy se mnozí z nás zapisují do jazykových kurzů, aby se už konečně pořádně naučili tu angličtinu (němčinu aj.), začínáme zase chodit cvičit do fitek, tělocvičen a sportovních sálů nebo na dlouhé procházky v přírodě a těšíme se taky na koncerty a divadla. Podzim jednoduše přeje kultuře, sportu a vzdělávání.



Pro podzimní období jsme pro všechny zájemce připravili kvalitní kurzy osobního i profesního rozvoje i zajímavé kurzy pro každého dle chuti.

Níže v tradičních sekcích naleznete jak **přehled nejbližších kurzů**, tak i kurzy připravované na konec roku. **Pro firemní školení nás kontaktujte přímo**: uspořádáme vám kurzy na míru. Inspirace viz. Katalog témat (pro členy **AHA klubu** ke stažení tamtéž, pro ostatní na vyžádání).

Uvítáme i vaše požadavky nových a potřebných témat - neváhejte se nám ozvat v případě zájmu nebo konkrétního požadavku.

Přejeme vám příjemné prožití podzimu a těšíme se na shledanou na některé z akcí agentury AHA.

-ahAHA1010-

TÉMA MĚSÍCE

TÉMA MĚSÍCE

TÉMA MĚSÍCE

TÉMA MĚSÍCE

EU podporuje vzdělávání dospělých. V ČR ale zájem upadá...

(celý článek ke stažení: http://www.rozhlas.cz/zpravy/evropskaunie/zprava/7_81999)



Evropská unie
Autor: Tiskový servis Evropské komise

Už deset let funguje v Česku evropský program Grundtvig, který finančně podporuje vzdělávání dospělých, tedy oblast, do které plyne z tuzemského rozpočtu jen minimum finančních zdrojů. Zřejmě i proto patří Česká republika v oblasti vzdělávání dospělé populace mezi země, které jsou poměrně daleko za průměrem Evropské unie.

Výrazně se tak liší od Skandinávie, která patří v oblasti celoživotního vzdělávání mezi světovou špičku. Zatímco v Unii se vzdělává průměrně více než 9 procent dospělých a například v Dánsku, které patří na špičku v této oblasti, je to dokonce 31 procent populace, **u nás na sobě v dospělém věku pracuje už jen necelých sedm (!) procent lidí**. Podle Jakuba Stárka, ředitele odboru dalšího vzdělávání min. školství, to souvisí s naším středoškolským vzdělávacím systémem.

Audio nahrávka: *Unijní podpora vzdělávacích programů pro dospělé. Téma příspěvku Nadi Bělovské.*
[DOWNLOAD http://www.rozhlas.cz/audio/unijnj-podpora-vzdelavacich-programu-pro-dospеле-tema-prispevku-nadi-belovske-02138580.mp3](http://www.rozhlas.cz/audio/unijnj-podpora-vzdelavacich-programu-pro-dospеле-tema-prispevku-nadi-belovske-02138580.mp3)

*„Řada lidí v ČR má pocit, že se po dosažení středního vzdělání nemusí dále vzdělávat. Tento pocit je mylný,“ říká Jakub Stárek, ředitel odboru dalšího vzdělávání ministerstva školství. Stárek ale také zároveň připouští, že **stát v současné době vzdělávání dospělých příliš finančně nepodporuje** a nechává ho v rukou zaměstnavatelů a samoplátců.*

tel: 241 442 070

fax: 241 442 152

web: www.agentura-aha.cz

1

Pokud si již nepřejete dostávat náš newsletter, napište nám prosím z původního adresy na e-mail: praha@agentura-aha.cz s textem v předmětu: VYŘADIT a my vaši adresu vyřadíme z databáze.



newsletter



informační měsíčník



newsletter

informační měsíčník

newsletter



informační měsíčník



newsletter

vydání: 8.10.2010

Tomu taky odpovídá forma vzdělávání dospělých, která stojí především na různých rekvalifikačních kurzech a pak na seminářích a školeních, které platí svým zaměstnancům jejich zaměstnavatelé, říká výkonný ředitel Asociace institucí vzdělávání dospělých Tomáš Langer: „...**státy, které své lidi vzdělávají, mají obvykle menší problémy s nezaměstnaností.**“

Z průzkumů vyplývá, že příliš velký zájem o další vzdělávání není. Mezi nejčastější důvody, které vedou k nezájmu a jež lidé uvádějí, patří **nedostatek času, nedostatek financí a lenost.** „Pohodlný život většině respondentům vlastně vyhovuje,“ upřesnil Langer. **Pohodlní Češi** : zmíněné tvrzení dokládají i aktuální statistiky, které ukazují, že 70 procent našich obyvatel si myslí, že má vzdělávání dostatečné a nemusí si ho jakkoliv dát prohlubovat. Ty velké statistické rozdíly ukazují jen malou ochotu Čechů dále na sobě pracovat.

...a štědrá unie: z evropských zdrojů jde každý rok na vzdělávání dospělých v Česku 20 miliónu eur...

Celý článek ke stažení vč. **audionahrávky:** <http://www.rozhlas.cz/zpravy/evropskaunie/zprava/781999>

AKTUÁLNÍ KURZY

AKTUÁLNÍ KURZY AHA

AKTUÁLNÍ KURZY



Umíte dobře mluvit? Kultura projevu, práce s hlasem, zvládnutí trémy. Staňte se dobrým řečníkem!

Rétorika – kultura řeči

VEČERNÍ kurz : 09.11. - 07.12.2010

Večerní kurz, zaměřený na techniku a kulturu řeči. Účastníci se naučí pracovat s hlasem, správně dýchat i srozumitelně artikulovat. Cílem kurzu je zlepšit hlasový projev a stát se dobrým řečníkem. Výhodou kurzu je jeho *večerní forma - během 5 týdnů* budou mít účastníci dostatek času *zafixovat si* všechny probírané dovednosti a průběžně je *zkoušet v praxi*. Cvičení, videotrénink, zpětná vazba, CD nahrávka.

<http://www.agentura-aha.cz/3-415-kurs-retorika%20-%20kultura%20reči.html>

Rétorika a práce s hlasem

2 denní kurz : 10.-11.11.2010

Jak lépe a srozumitelně mluvit, verbálně vyjadřovat myšlenky, **zbavit se trémy** při veřejném vystoupení, působit při řeči sebejistě a kultivovaně. Intenzivní výuka, videotrénink a zpětná vazba, doporučení technik na zdokonalení řeči, hlasu, prezentace po verbální i neverbální stránce. *Pro všechny profese i studenty.* <http://www.agentura-aha.cz/3-348-kurs-retorika%20a%20práce%20s%20hlasem.html>

Ukázkové video práce v kurzu zde: <http://www.youtube.com/watch?v=-wmD36nJ8F8>

Zvládnutí trémy při veřejném vystoupení II. – nebojme se vystoupit

18.-19.11.2010

- těžko na cvičišti, lehkou na jevišti -

Kurz je zaměřen na **zvládnutí stresu a trémy při prezentacích a veřejných vystoupeních**. Cílem je sebejistý projev při veřejném vystupování, *speciálně: prezentace ve velkém prostoru, před početným publikem: konferenční sál, kongresová hala, jeviště – pódium.*

<http://www.agentura-aha.cz/3-418-kurs-zvládnutí%20trémy%20při%20veřejném%20vystoupení%20ii.%20.html>

Tvůrčí psaní žurnalistických žánrů – tvorba firemních periodik

25.-26.11.2010

Kurz pro *začínající novináře, redaktory* a pro všechny tvůrce *firemních, studentských či obecních periodik*. Účastníci získají přehled o žurnalistických žánrech a procvičí si jejich tvorbu.

<http://www.agentura-aha.cz/3-409-kurs-tvůrčí%20psaní%20žurnalistických%20žánrů%20.html>

Tisková konference od A do Z

03.12.2010

Jednodenní kurz, určený *nejen začínajícím tiskovým mluvčím* a PR managerům. Seznamte se s pravidly pořádání tiskových konferencí a získáte praktické rady od odborníka s vlastní novinářskou praxí.

<http://www.agentura-aha.cz/3-335-kurs-tisková%20konference%20od%20a%20do%20z.html>

tel: 241 442 070

fax: 241 442 152

web: www.agentura-aha.cz

2

Pokud si již nepřejete dostávat náš newsletter, napište nám prosím z původní adresy na e-mail: praha@agentura-aha.cz s textem v předmětu: VYŘADIT a my vaši adresu vyřadíme z databáze.



newsletter



informační měsíčník



newsletter

informační měsíčník

newsletter



informační měsíčník



newsletter

vydání: 8.10.2010

TOP KURZY AHA TOP KURZY AHA TOP KURZY AHA TOP KURZY AHA**Verbální komunikace – přesvědčivá argumentace, efektivní komunikace, řečnické dovednosti** **03.-04.11.2010 a 07.-08.12.2010**

4 denní trénink je zaměřen na získání dovedností **obratně a pohotově se vyjadřovat**, být přesvědčivým a kultivovaným řečníkem, efektivně komunikovat, přesvědčivě argumentovat a umět obhájit své stanovisko. Praktický interaktivní trénink: *komunikační a řečnická cvičení, trénink pohotových mluvních a argumentačních dovedností, videotrénink*. Každý účastník tréninku získá individuální zpětnou vazbu a doporučení dalšího rozvoje.

[http://www.agentura-aha.cz/3-412-kurs-](http://www.agentura-aha.cz/3-412-kurs-verbální%20komunikace,%20argumentace%20a%20řečnické%20dovednosti.html)[verbální%20komunikace,%20argumentace%20a%20řečnické%20dovednosti.html](http://www.agentura-aha.cz/3-412-kurs-verbální%20komunikace,%20argumentace%20a%20řečnické%20dovednosti.html)**Interní komunikace****01.-02.12.2010**

efektivní vnitřní komunikace - základ úspěchu organizace

Absolventi tréninku budou mít základní přehled o **možnostech využití a nástrojích interní komunikace**, budou schopni navrhnout v typických situacích vlastní firmy/organizace efektivní formu interní komunikace, odhalit překážky bránící účinné interní komunikaci a využít fungující interní komunikaci jako základ pro celkové zvýšení efektivity práce (snížení nákladů a zvýšení výkonu) ve firmě. <http://www.agentura-aha.cz/3-419-kurs-interní%20komunikace.html>

PŘIPRAVOVANÉ KURZY PŘIPRAVOVANÉ KURZY PŘIPRAVOVANÉ KURZY**Psychologická diagnostika osobnosti****02.12. + 06.12.2010**

Individuální diagnostika osobnosti je určena všem lidem, kteří *se chtějí o sobě dozvědět něco více a dále na sobě pracovat*. **Psychologická diagnostika osobnosti je prováděna standardními psychodiagnostickými metodami** (testy, dotazníky, rozhovor). Na základě výsledků je identifikován osobnostní profil, individuální přednosti a rezervy. Zvýšení úrovně sebepoznání může posloužit ke zlepšení kvality života, zefektivnění pracovní výkonnosti, zkvalitnění vztahů s druhými, pochopení a řešení případných problémů.

<http://www.agentura-aha.cz/3-421-kurs-psychologická%20diagnostika%20osobnosti.html>**Sebepoznání pro manažery****09.-10.12.2010**

poznejte své předpoklady pro týmovou práci a vedení lidí

Seminář mohou pro sebe a pro svoji práci využít manažeři, kteří pracují s lidmi, které zajímá, jací jsou a v čem jsou jejich rezervy: *přednosti v práci a spolupráci s lidmi, ve vedení sebe a druhých*. Celkově je důraz kladen na praktickou, konkrétní a individuální využitelnost.

Temperament, odolnost vůči stresu, sebedůvěra, komunikační styl, asertivita, interpersonální senzitivita, schopnost ovlivnit druhé, styl řešení konfliktů, jak motivujeme druhé, individuální analýza způsobilosti pro práci v týmu, zdroje manažerského postavení a manažerské produktivity, kotvy kariéry

<http://www.agentura-aha.cz/3-383-kurs-sebepoznání%20pro%20manažery.html>**KURZY SPECIAL KURZY SPECIAL KURZY SPECIAL KURZY SPECIAL****DOPORUČUJEME :****Finanční řízení firmy – pro NEekonomy****termín – zač. prosince**

Kvalitní finanční řízení společnosti vyžaduje v dnešní době úzkou spolupráci všech manažerů bez ohledu na zastávanou funkci. U technicky zaměřených pracovníků je nespornou výhodou jejich orientace v základních pojmech finančního a ekonomického řízení společnosti. Kurz nabízí neekonomickým manažerům společností **vysvětlení ekonomických pojmů srozumitelnou formou s použitím příkladů z praxe**. Zvláštní pozornost je věnována této problematice z pohledu rozkrýví skutečné rentability jednotlivých výkonů společnosti, kterými mohou být jak výrobky, tak činnosti, zakázky nebo projekty.

<http://www.agentura-aha.cz/3-423-kurs-finanční%20řízení%20firmy%20-%20pro%20neekonomy.html>

tel: 241 442 070

fax: 241 442 152

web: www.agentura-aha.cz

3

Pokud si již nepřejete dostávat náš newsletter, napište nám prosím z původního adresy na e-mail: praha@agentura-aha.cz s textem v předmětu: VYŘADIT a my vaši adresu vyřadíme z databáze.



newsletter



informační měsíčník



newsletter

informační měsíčník

newsletter



informační měsíčník



newsletter

vydání: 8.10.2010

ZÁJMOVÉ KURZY ZÁJMOVÉ KURZY ZÁJMOVÉ KURZY ZÁJMOVÉ KURZY



Moderní výtvarné umění 20. a 21. století - všechno, co jste chtěli vědět o moderním umění a báli jste se zeptat. 04.11.2010 – 20.01.2011

Cyklus volně navazuje na 2. semestr a přednášky o umění 20. století kurzu Dějiny výtvarného umění a architektury, není však určen jen absolventům zmíněného kurzu, ale především *všem zájemcům o moderní výtvarné umění*. Během deseti přednášek by se posluchači měli navíc dozvědět i to, na co je ani nenapadlo se ptát. Kurz vedený mladými fundovanými lektorkami poskytne *inspiraci k zamyšlení nad známými skutečnostmi* a nabídne *možnost podívat se na tyto věci i z jiného pohledu*. (Land-Art, Duchamp, Dada, Body Art, Avantgarda)

<http://www.agentura-aha.cz/3-417-kurs-moderni%20v%20v%20umeni%2020.%20a%2021.%20stoleti.html>

Nejen pro *studenty* (příprava ke studiu na VŠ), ale i pro *zájemce o umění* jsme na konci září zahájili již **16. ročník** mimořádně úspěšného a v ČR ojedinělého **2 semestrálního kurzu: Dějiny výtvarného umění a architektury** - od pravěku po současnost. Kurz probíhá formou přednášek 1x týdně, vždy ve středu od 17.30 do 20.45 hodin a je veden předními lektory z řad VŠ pedagogů, historiků umění, architektů i pracovníků galerií a muzeí. *Skupinové a studentské slevy - stále přijímáme přihlášky!*



Dějiny výtvarného umění a architektury – 1. semestr 29.09.2010– 02.03.2011

Ukázky přednášených témat :

Stavitelství a architektura období pravěku. Architektura Egypta. Výtvarné umění Egypta, Mezopotámie a Řecka. Řecká a římská architektura. Japonská architektura. Románské výtvarné umění české i světové. Architektura křesťanské antiky. Byzantská kultura. Předrománská a románská architektura ve světě a v Čechách. Evropská architektura a výtvarné umění v období gotiky. Renesanční architektura a výtvarné umění. Baroko.

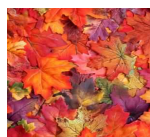
<http://www.agentura-aha.cz/3-385-kurs-d%20v%20v%20umeni%20a%20architektury%20-1-1-semestr.html>

Ukázkové video ze zahájení kurzu zde: <http://www.youtube.com/watch?v=SNsvwcR5zfo>

Přehled všech otevřených kurzů naleznete vždy na našich *webových stránkách* chronologicky řazené v sekci **Kalendář kurzů** <http://www.agentura-aha.cz/kalendar-kurzu.html>

Vzdělávání Praha - agentura AHA

Pěkné podzimní dny



Vám přeje

AHA PR Agency, s.r.o.

Na Pankráci 30

140 00 Praha 4

tel. : 241 442 070

e-mail : aha@agentura-aha.cz

www.agentura-aha.cz

tel: 241 442 070

fax: 241 442 152

web: www.agentura-aha.cz

Pokud si již nepřejete dostávat náš newsletter, napište nám prosím z původního adresy na e-mail: paha@agentura-aha.cz s textem v předmětu: VYŘADIT a my vaši adresu vyřadíme z databáze.