



vydáno 10.9.2010 ver.2



Vážení přátelé, čtenáři časopisu,

Tak jako vy, ani my nemáme radost z „rychlého podzimu“, ale na druhou stranu, mělo-li by počasí napomoci zvýšení prodeje našich kurzů...☺ Dost legrace a zpět k serióznímu vzdělávání: v textu níže naleznete aktuální nabídku otevřených kurzů podzimu, která bude operativně doplňována dle poptávky veřejnosti.

Možná nevíte, že firma může s agenturou dohodnout jak *téma otevřeného kurzu, tak i čas jeho konání: při dodání 3 lidí !* Říkáme této formě **VYŽÁDANÝ OTEVŘENÝ KURZ**. Agentura doplní stav účastníků o zájemce z řad veřejnosti. Toto je výhodné např. pro firmu při *potřebě konkrétního školení malého počtu zaměstnanců*, kdy by bylo pořádání firemního školení neekonomické.

V rámci zlepšování informovanosti klienta, ruku v ruce s technickými možnostmi rychlých PC i připojení k internetu, vybavujeme stále častěji osnovy programů a inzerci našich kurzů *videoukázkami z kurzů*: lektori i posluchači v plném zápalu práce jsou tím nejlepším informačním sdělením pro rozhodování

případného zájemce o účasti v kurzu. Budeme v tomto trendu tvrději pokračovat, neboť máme *zájem o soulad potřeby + očekávání klienta s vybraným programem kurzu (metodikou, osobností lektora apod.)*

Členy našeho klientského AHA klubu můžeme informovat o neustálém rozvoji jednotlivých sekcí této neveřejné části webových stránek o čerstvé informace včetně *zajímavých cenových pobídek*, které se vyplatí sledovat. *Vyzýváme členy k navštěvování klubu*: byť jen malé „juknutí se“ po novinkách a zajímavých slevách Vám může přinést profit a bohatě vykompenzovat tímto strávený čas. *Budeme vděční i za jakékoli připomínky, dotazy, náměty apod. v sekci k tomu určené: Klientském fóru.*

Pro nečleny Klubu a případné zájemce: *kontaktujte nás s žádostí o získání členství*, projednáme s Vámi podmínky a nic Vám pak už nebude stát v cestě k *získání klientských výhod.*

<http://www.agentura-aha.cz/aha-klub.html>

-PH0910-

TÉMA MĚSÍCE TÉMA MĚSÍCE TÉMA MĚSÍCE TÉMA MĚSÍCE

Základy efektivní práce s hlasem

Lidský hlas dokáže vyjádřit širokou škálu významů a emocí. Patří k důležitým součástem neverbální komunikace, tzv. řeči těla, která nám pomáhá předávat sdělení druhým. Při veřejných vystoupeních, přednáškách či prezentacích je proto třeba naučit se s hlasem dobře pracovat. Jakých hlasových chyb se nejčastěji dopouštíme? Někdo mluví příliš rychle, někdo v řeči nedělá žádné pauzy, někdo zase mluví příliš jemně a tiše. Chybou je také přílišná monotónnost hlasového projevu nebo tón hlasu, který neodpovídá vyřčeným slovům.

Mluvíte příliš rychle

Vhodná rychlost mluvy je relativní. Obecně však platí, že byste měli mluvit tak pomalu, abyste dokázali správně artikulovat a publikum vám rozumělo. Zejména pokud mluvíte jazykem, který pro posluchače není mateřským jazykem, nebo se snažíte sdělit složité informace, je třeba mluvit pomaleji. Když jsme nervózní, máme tendenci mluvit rychleji.

Mluvíte bez přestávky

Jestliže nebudete v řeči dělat pauzy, dojde vám vždy na konci věty dech a váš hlas bude znít přiškrčeně. Pauzy pomohou dýchat vám i publiku. Navíc poslouží ke zdůraznění určitých věcí, které si žádají zvýšenou pozornost.

Mluvíte příliš tiše

Publikum by vás mělo dobře slyšet. Především ve větších místnostech je třeba mluvit hlasitěji než obvykle. Máte-li možnost použít mikrofon, použijte jej. Ujistěte se také, že naopak příliš nekřičíte.

tel: 241 442 070 fax: 241 442 152 web: www.agentura-aha.cz

Pokud si již nepřejete dostávat náš newsletter, napište nám prosím z původního adresy na e-mail: praha@agentura-aha.cz s textem v předmětu: VYŘADIT a my vaši adresu vyřadíme z databáze.



vydáno 10.9.2010 ver.2

Mluvíte příliš monotónně

Bez hlasové modulace nedokážete publiku předat smysl svých slov.

Mluvíte tónem, který neodpovídá vašim slovům

Jestliže vaše slova budou hovořit o nadšení, ale váš hlas současně vyjádří nudu nebo sarkasmus, publikum spíše uvěří neverbálním signálům.

Zdroj : SelfGrowth.com

Původní článek : http://www.selfgrowth.com/articles/public_speaking...

» Naučte se svůj hlas používat efektivně – staňte se dobrým řečníkem ! Vodítkem mohou být naše kurzy „Rétorika - technika řeči a kultura projevu“ a „Rétorika a komunikace – evergreen“ – viz sekce KURZY AHA. «

AKTUÁLNÍ KURZY AHA AKTUÁLNÍ KURZY AHA AKTUÁLNÍ KURZY AHA

LAST MOMENT - ještě se stihnete přihlásit !



Zvládání trémy při veřejném vystoupení

23.-24.09.2010

Nový termín žádaného kurzu – jak zvládnout trému a umět přesvědčivě vystoupit nejen před publikem, ale i při zkouškách, poradách, na prezentacích či obchodních jednáních. *Získejte sebejistý projev* při veřejném vystupování. *Zábavná forma* výuky !

[http://www.agentura-aha.cz/3-413-kurs-](http://www.agentura-aha.cz/3-413-kurs-zvl%C3%A1d%C3%A1n%C3%AD%20tr%C3%A9my%20p%C5%99i%20ve%C5%99ejn%C3%A9m%20vystoupen%C3%AD.html)

[zvl%C3%A1d%C3%A1n%C3%AD%20tr%C3%A9my%20p%C5%99i%20ve%C5%99ejn%C3%A9m%20vystoupen%C3%AD.html](http://www.agentura-aha.cz/3-413-kurs-zvl%C3%A1d%C3%A1n%C3%AD%20tr%C3%A9my%20p%C5%99i%20ve%C5%99ejn%C3%A9m%20vystoupen%C3%AD.html)

KURZY AHA KURZY AHA KURZY AHA KURZY AHA KURZY AHA



1.Řečnická škola

02.10.2010 – 23.03.2011

Rétorika - Komunikace - Argumentace - Prezentace - Krizová a mediální komunikace - Mediální trénink v TV studiu

Komplexní **4 modulový 6ti měsíční projekt** zahrnuje **celkem 12 tréninkových dní**. Kurz je určen všem, kterým záleží na kultuře projevu, pohotovosti, přesvědčivosti a srozumitelnosti vyjadřování a prezentace, tedy na profesionální kvalitě svého projevu na veřejnosti. Doporučujeme manažerům, jednatelům firem, obchodníkům, tiskovým mluvčím, specialistům firemní komunikace a pracovníkům na pozicích, vyžadujících vynikající komunikační dovednosti.

<http://www.agentura-aha.cz/3-364-kurs-1.%20%C5%99e%C4%8Dnick%C3%A1%20%C5%A1kola%20.html>

Přehled jednotlivých termínů výuky – lze se přihlásit také zvlášť na jednotlivé moduly :

MODUL A - Rétorika a práce s hlasem	02.-03.10.2010
MODUL B - Verbální komunikace a argumentace	03.-04.11.2010 + 07.-08.12.2010
MODUL C - Prezentace a veřejné vystoupení	19.-20.01.2011 + 17.-18.02.2011
MODUL D - Mediální komunikace – Media Training	22.-23.03.2011

Co se také naučíte v tomto kurzu ? *Podívejte se na videa !*

Improvizovaný rozhovor v TV studiu – ukázka z Mediálního tréninku

http://www.youtube.com/watch?v=CJHI4_fJk58

Improvizovaný rozhovor s novinářem – ukázka z Krizové komunikace

<http://www.youtube.com/watch?v=dV4QG9LHcU>

tel: 241 442 070

fax: 241 442 152

web: www.agentura-aha.cz

Pokud si již nepřejete dostávat náš newsletter, napište nám prosím z původního adresy na e-mail: praha@agentura-aha.cz s textem v předmětu: VYŘADIT a my vaši adresu vyřadíme z databáze.



vydáno 10.9.2010 ver.2

Rétorika – technika řeči a kultura projevu

02.-03.10.2010 - víkend

Víkendový kurz s přední rozhlasovou moderátorkou Hanou Shánělovou z Radiožurnálu. Praktický trénink je zaměřen na hlasovou výchovu, rétoriku a kulturu mluveného projevu s *dechovými, hlasovými a řečovými cvičeními, audio a videotréninkem* mluveného projevu. *Zábavná, praktická výuka bez stresu a trémy!*

<http://www.agentura-aha.cz/3-410-kurs-r%C3%A9torika%20s%20hankou%20sh%C3%A1n%C4%9Blovou%20-%20technika%20%C5%99e%C4%8Di%20a%20kultura%20projevu.html>

Rétorika a komunikace – evergreen

05.10. – 07.12.2010 - večer

Staňte se kultivovaným a pohotovým řečníkem!

10 večerních lekcí vždy 1x týdně, zaměřených na *techniku a kulturu mluveného projevu a komunikační dovednosti* při prezentacích a veřejných vystoupeních. Během 10 týdnů účastníci získají potřebné dovednosti a budou mít dostatek času si je zafixovat a průběžně zkoušet v praxi. Výuka s využitím *videotréninku, hlasových, dechových, jazykových a komunikačních cvičení.*

<http://www.agentura-aha.cz/3-416-kurs-r%C3%A9torika%20a%20komunikace%20-%20evergreen.html>

S kým se v kurzu setkáte? Co Vás ve výuce čeká? Podívejte se na videa!

Lektor rétoriky

<http://www.youtube.com/watch?v=OmmL2n7oElk>

Výuka komunikačních dovedností

http://www.youtube.com/watch?v=2_A4BBfIHVc

Asertivita

06.-07.10.2010

Zdravé sebeprosazení a zvládání konfliktů.

Interaktivní trénink pro všechny, kdo chtějí *ovládat umění asertivního jednání, zvládat konflikty a umět řešit nejrůznější životní situace.* Výuka formou *komentovaného výkladu a diskuse s hraním rolí, nácvikem modelových situací z praxe účastníků, videotréninkem* a získáním *zpětné vazby s doporučením dalšího rozvoje.* Naučte se být asertivní a upevněte či zvyšte své sebevědomí!

<http://www.agentura-aha.cz/3-181-kurs-asertivita%20.html>

Sebepoznání pro manažery

14.-15.10.2010

Diagnostika pro osobní růst, přednosti a slabiny v manažerské práci.

Kurz je určen manažerům, kteří se *chtějí o sobě více dozvědět a konfrontovat své sebepojetí s výsledky z objektivních psychodiagnostických technik* (včetně osobnostních a manažerských testů). Výuka je vedena psychologem, lektorem a konzultantem kurzů rozvoje osobnosti, komunikačních a manažerských dovedností.

<http://www.agentura-aha.cz/3-383-kurs-sebepozn%C3%A1n%C3%AD%20pro%20mana%C5%BEery.html>

ZÁJMOVÉ KURZY ZÁJMOVÉ KURZY ZÁJMOVÉ KURZY ZÁJMOVÉ KURZY



Dějiny výtvarného umění a architektury

29.09.2010 – 29.06.2011

... výtvarné umění a architektura od pravěku po současnost

16. ročník úspěšného zájmového kurzu nejen *pro studenty jako příprava na VŠ* s uměleckým zaměřením, ale především pro všechny zájemce o *výtvarné umění a architekturu.* Výuka probíhá vždy 1x týdně ve *středu v podvečer (17.30 – 20.45 hodin)*

v učebních prostorách v *centru Prahy.* Kurz je rozdělen na 2 *semestry.* Vyučují *renomovaní lektori - VŠ pedagogové, historici umění, architekti i pracovníci galerií a muzeí.*

<http://www.agentura-aha.cz/3-385-kurs-d%C4%9Bjiny%20v%C3%BDv%C3%A1rn%C3%A9ho%20um%C4%9Bn%C3%AD%20a%20architektury%20-%20i.%20semestr.html>

Jak probíhá přednáška v kurzu? Podívejte se na video s jednou z lektorek!

<http://www.youtube.com/watch?v=WMWbxTXCBfE>

tel: 241 442 070

fax: 241 442 152

web: www.agentura-aha.cz

Pokud si již nepřejete dostávat náš newsletter, napište nám prosím z původního adresy na e-mail: praha@agentura-aha.cz s textem v předmětu: VYŘADIT a my vaši adresu vyřadíme z databáze.



vydáno 10.9.2010 ver.2



1. semestr
29.09.2010 – 02.03.2011

Ukázka přednášených témat :

Pravěká kultura, Megalitické stavby, Egyptské památky a umění, Antická kultura, Architektura Řecka a Říma, Japonská architektura a kultura, Křesťanská antika, Byzanc, Románská architektura, Gotická architektura a umění, Renesanční umění a architektura, Barokní umění a architektura, Manýrismus.



2. semestr
09.03.-29.06.2011

Ukázka přednášených témat :

Klasicismus a romantismus, Impresionismus a postimpresionismus, Secese a moderna, Kubismus, Meziválečná avantgarda, Období po II. světové válce Evropa a USA, Industriální architektura, Americký pop-art, Grafický design, Moderní evropská klasika, 70. - 90. léta - moderní současné umění a architektura v Evropě a USA.



Moderní výtvarné umění 20. a 21. století 04.11.2010 – 20.01.2011

... všechno, co jste chtěli vědět o moderním umění a báli jste se zeptat

Cyklus *10ti přednášek* pro všechny *zájemce o moderní výtvarné umění*. Kurz je veden *2 lektorkami formou přednášek a diskuse s posluchači*, výuka vždy *1x týdně ve čtvrtek v podvečer (17.30 – 19.00 hodin)* v prostorách sídla agentury u metra C – Vyšehrad.

Ukázka přednášených témat :

Bodyart, Land Art, Performance, Marcel Duchamp, Vousatá Venuše, Konceptuální umění, Dada, Chvála lenosti, Abstrakce, České současné umění.

<http://www.agentura-aha.cz/3-417-kurs->

[modern%C3%AD%20v%C3%BDtvarn%C3%A9%20um%C4%9Bn%C3%AD%20%20a%20%20%20stolet%C3%AD.html](http://www.agentura-aha.cz/3-417-kurs-modern%C3%AD%20v%C3%BDtvarn%C3%A9%20um%C4%9Bn%C3%AD%20%20a%20%20%20stolet%C3%AD.html)

O čem se na kurzu dozvíte ? *Podívejte se na fotoukázky některých děl moderního umění !*

<http://agenturaaha.galerie.cz/4797240-moderniumeni>

Tyto a další otevřené kurzy naleznete na našich *webových stránkách*

www.agentura-aha.cz

v sekci **Kalendář kurzů**

<http://www.agentura-aha.cz/kalendar-kurzu.html>

Krásné babí léto přeje a na viděnou s Vámi na našich kurzech se těší
kolektiv agentury AHA



Vzdělávání Praha - agentura AHA

tel: 241 442 070

fax: 241 442 152

web: www.agentura-aha.cz

Pokud si již nepřejete dostávat náš newsletter, napište nám prosím z původního adresy na e-mail: praha@agentura-aha.cz s textem v předmětu: VYŘADIT a my vaši adresu vyřadíme z databáze.